

# SPRÁVA O ČINNOSTI

## Bratislava Tourist Board



2023

[www.visitbratislava.com](http://www.visitbratislava.com)





- ➔ **Čísla a top fakty v roku 2023**
- ➔ **Odpočet klíčových ukazovateľov výkonnosti**
- ➔ **Štatistické ukazovatele**
- ➔ **Hospodárenie organizácie**
- ➔ **Partnerstvá a spolupráca**
- ➔ **Členstvo v organizáciách doma a v zahraničí**
- ➔ **Vedenie organizácie a výkonná zložka**



## TOP AKTIVITY a ČÍSLA 2023

**15 podujatí**

podpora a organizácia  
podujatí v meste

**62 distr. bodov**

miesta distribúcie  
propagačných  
materiálov pre turistov

**1,05 mil. Eur**

získaná dotácia  
MDV SR pre rozvoj CR  
v Bratislave

**67 000 klientov**

obsluha klientov  
v info pointoch  
(1 stály a 1 sezónny)

**390 000**

počet zhliadnutí  
nového  
MICE HERO SPOT

**16 prezentácií**

prezentácií účasť Brati-  
slavy na zahraničných  
veľtrhoch, výstavách  
a B2B fórach

**9 nových trás**

v aplikácii Smartguide,  
7 peších trás  
2 cyklistické trasy

**6 projektov**

projekty infraštruktúry  
(3 ukončené,  
3 v procese)

**144 014**

nových registrovaných  
užívateľov wifi siete  
VisitBratislava

**viac ako 400**

kvalitné promo fotografie  
zamerané na propagáciu  
destinácie

**takmer 900 tis.**

návštevníkov webu  
visitbratislava.com

**viac ako 500 000**

videní nového hero spotu  
propagujúceho Bratislavu  
ako celoročnú destináciu

**36 uzlov WiFi**

správa verejnej  
wifi siete v centre mesta  
a na hrade Devín

**viac ako 350**

PR články, inzercie a tla-  
čové správy v domácich  
a zahraničných médiách

**3 workshopy**

Budúcnosť BKD  
30. výročie SR  
Udržateľnosť eventov



## TOP AKTIVITY a ČÍSLA 2023

**73 prehliadok**

bezplatné tematické prehliadky (rodiny s deťmi, hendikepovaní, cykloprehliadky i štandard)

**12 600 účastníkov**

komerčné i bezplatné prehliadky

**333 000 tlačovín**

tlačené propagačné materiály poskytnuté turistom

**viac ako 320**

odborných stretnutí v segmente B2B

**2 370**

počet obslužených autobusov dopravnými asistentmi parkovania počas sezóny 2023

**1 festival BKD**

organizácia festivalu Bratislavské korunovačné dni: 53 subjektov a 9 lokalít

**3,8 mil. dosah**

organické a propagované príspevky na Facebooku – prezentácia Bratislavy

**1969**

počet followerov na LinkedIn-e Bratislava Convention Bureau

**2,3 milióna**

zhladnutí videí na Youtube

**2 online projekty**

nový koncept pre web visitbratislava.com, digitálna hra pre deti a mládež

**viac ako 20**

presstripov a infociest pre zahraničných influencerov a novinárov

**3 nové obsahy**

BKD 2023  
Sakrálna Bratislava  
Vino v Bratislave

**17 rokov**

17. sezóna  
BRATISLAVA CARD  
City & Region

**6 900 kusov**

predaj  
BRATISLAVA CARD  
City & Region

**22 000**

akceptácií Bratislava  
CARD v zariadeniach  
a službách



## Marketingové kampane naprieč spektrom médií naviazané na Bratislavu ako cieľové miesto návštevy

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
počet videní nového hero spotu	500 000	120%
výstupy cez tlačové správy doma a v zahraničí	310	101%
printové/online inzercie a výstupy v médiách doma a v zahraničí	70	120%
spustenie komunikácie na TIK TOKU a pridanie videí	20	100%



## Podpora podujatí ako produktov CR a spolupráca s mestskými inštitúciami a magistrátom

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
verejné podujatia (organizácia, finančná podpora, propagácia)	10	110%
udržanie konceptu a organizácie vlastného podujatia - Bratislavských korunovačných dní	1	100%
spolupráca s organizáciami/inštitúciami mesta ev. sekciami magistrátu	5	100%



## Online propagácia pre komunikáciu značky mesta, produktov CR a informačný servis pre návštevníkov

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
počet návštevníkov na webe visitbratislava.com	850 000	109%
nárast návštevnosti z Rakúska na webe o 10% oproti r. 2022	10%	210%
počet nových organických fanúšikov na Instagrame	2 500	130%
počet sledovateľov na Facebooku na konci roka	54 000	106%
dosah príspevkov na Facebooku	3 500 000	108%
počet zhliadnutí videí na Youtube	2 100 000	112%
príprava a proces vytvorenia nového webu	1	90%



## Zber dát a následná komunikácia a sieťovanie prostredníctvom vytvorených databáz (B2B a B2C)

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
počet nových B2B domácich a zahraničných kontaktov do databázy (online/offline)	200	104%
počet nových registrovaných užívateľov verejnej WiFi siete	60 000	257%
počet získaných email. adries z dotazníka verejnej WiFi siete	16 000	102%
počet tematických zaslaných newsletterov	10	140%
počet nových followerov na Linked In - Bratislava Tourist Board	200	108%





## Prezentácia Bratislavy ako atraktívnej city-break destinácie doma a v zahraničí s dôrazom na variabilnosť tém

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
účasť na veľtrhoch CR a prezentáciách (naživo alebo online)	10	110%
účasť na zahraničných B2B podujatiach live/online	5	100%
nové témy propagačných materiálov	3	100%
počet vytlačených ks propagačných materiálov a ich distribúcia	260 000	128%



## Komunikácia značky Bratislava ("Surprisingly close, exceptionally smart") ako kongresovej destinácie na podporu využitia potenciálu v oblasti "meeting industry"

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
navýšenie počtu zhliadnutí MICE - Hero Spotu na Youtube	50 000	261%
B2B stretnutia one-to-one s nákupcami podujatí live/online	120	199%
dopĺňanie databázy nákupcov podujatí v CRM systéme (12/2022 - 2023)	190	157%
počet relevantných RFP's a kvalifikovaných leadov a ich administrácia	25	152%
PR články publikované na MICE relevantných online platformách	40	125%
počet nových followerov na LinkedIn - Bratislava Convention Bureau	155	221%
MICE relevantné príspevky na sociálnej sieti LinkedIn	80	100%



## Turisticko-informačné centrum ako "informačná brána do destinácie" spolu so smerovaním návštevníkov po meste

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
nadviazanie nových profesijných kontaktov/partnerstiev TIC	30	100%
nové produkty/tovary/služby určené na provízny predaj v TIC	10	190%
počet účastníkov prehliadok, vzdelávacích a osvetových podujatí	8000	158%
počet dopytov v TIC počas hlavnej sezóny (jún - september)	30 000	101%

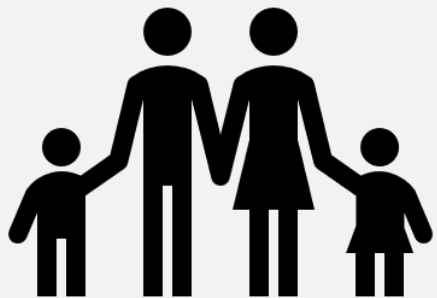


## Destinačný manažment, zatraktívnenie turistickej ponuky, kultivácia prostredníctvom CR a strategické plánovanie

Ukazovateľ	Cieľová hodnota	Odpočet k 31.12. 2023
projekty drobnej turistickej infraštruktúry s magistrátom, MČ a partnermi	3	100%
analytické, strategické a koncepčné materiály	2	0%
vzdelávacie aktivity pre sprievodcov CR a pracovníkov prvého kontaktu	20	105%



# Štatistické ukazovatele



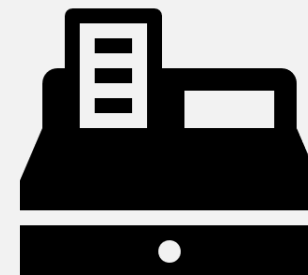
1 151 999  
návštevníkov  
24,14 % ↗



2 192 925  
prenocovaní  
27,54 % ↗



1,9 dňa  
priem. dĺžka pobytu



5 798 099 €  
vybratá DZU  
63 % ↗



## Počet návštevníkov a počet prenocovaní v roku 2023 a porovnanie s rokom 2022

Návštevníci	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní	Percentuálny nárast / pokles	
				Počet návštevníkov 2023 / 2022	Počet prenocovaní 2023 / 2022
Domáci návštevníci	388 030	832 033	2,14	19,76%	27,68%
Zahraniční návštevníci	763 969	1 360 892	1,78	26,50%	27,45%
<b>Spolu</b>	<b>1 151 999</b>	<b>2 192 925</b>	<b>1,90</b>	<b>24,14%</b>	<b>27,54%</b>

\*Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚSR, 2023 a 2022.



## Počet návštevníkov podľa mesiacov v roku 2023 a porovnanie s rokom 2022

Mesiac	Počet návštevníkov		
	2023	2022	Percentuálny nárast/pokles 2023/2022
I.	62 904	29 707	111,75%
II.	60 316	32 247	87,04%
III.	87 856	44 397	97,89%
IV.	99 590	64 443	54,54%
V.	111 878	84 531	32,35%
VI.	114 593	95 594	19,87%
VII.	109 674	99 137	10,63%
VIII.	116 555	105 845	10,12%
IX.	106 930	99 373	7,60%
X.	99 711	98 534	1,19%
XI.	88 079	85 043	3,57%
XII.	93 913	89 099	5,40%
<b>Spolu</b>	<b>1 151 999</b>	<b>927 950</b>	<b>24,14%</b>

\*Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚSR, 2023 a 2022.



## Porovnanie počtu návštevníkov v destinácii Bratislava podľa krajín 2023/2022

Top 15	Krajina	Počet návštevníkov		Nárast/pokles 2023/2022 (%)
		2023	2022	
1.	Česká republika	125 460	106 458	17,85%
2.	Nemecko	76 460	64 221	19,06%
3.	Poľsko	60 947	43 985	38,56%
4.	Rakúsko	58 661	46 453	26,28%
5.	Spojené kráľovstvo	40 556	32 008	26,71%
6.	Spojené štáty americké	37 557	27 833	34,94%
7.	Taliansko	31 679	22 621	40,04%
8.	Ukrajina	26 669	24 390	9,34%
9.	Maďarsko	22 417	17 999	24,55%
10.	Francúzsko	18 535	16 758	10,60%
11.	Španielsko	15 807	12 652	24,94%
12.	Holandsko	14 734	12 539	17,51%
13.	Chorvátsko	13 407	10 329	29,80%
14.	Slovinsko	10 118	6 955	45,48%
15.	Švajčiarsko	9 086	7 124	27,54%

\*Zdroj: Štatistický úrad SR, 2023 a 2022.





## Porovnanie počtu prenocovaní podľa krajín 2023/2022

Top 15	Krajina	Počet prenocovaní		Nárast/pokles 2023/2022 (%)
		2023	2022	
1.	Česká republika	196 952	169 981	15,87%
2.	Nemecko	132 348	113 719	16,38%
3.	Poľsko	100 964	77 329	30,56%
4.	Rakúsko	86 093	69 628	23,65%
5.	Ukrajina	83 853	54 930	52,65%
6.	Spojené kráľovstvo	77 761	59 016	31,76%
7.	Spojené štáty americké	61 722	50 008	23,42%
8.	Taliansko	57 406	39 929	43,77%
9.	Maďarsko	36 516	31 142	17,26%
10.	Francúzsko	32 902	30 401	8,23%
11.	Španielsko	30 403	24 359	24,81%
12.	Holandsko	25 486	22 066	15,50%
13.	Chorvátsko	21 317	16 379	30,15%
14.	India	17 615	9 535	84,74%
15.	Írsko	17 118	19 320	-11,40%

\*Zdroj: Štatistický úrad SR, 2023 a 2022.



## Návštevnosť top atrakcií destinácie Bratislava

Atrakcie v Bratislave	Počet návštevníkov 2022	Počet návštevníkov 2023	% nárast 2023/2022
<b>ZOO BRATISLAVA</b>	280 423	240 476	<b>-14,25%</b>
<b>Historické múzeum SNM na Bratislavskom Hrade</b>	151 550	145 207	<b>-4,19%</b>
<b>Galéria Danubiana</b>	62 017	85 723	<b>38,23%</b>
<b>Galéria Nedbalka</b>	25 000	20 000	<b>-20,00%</b>
<b>NKP Hrad Devín</b>	181 644	186 214	<b>2,52%</b>
<b>Stará radnica</b>	39 551	55 991	<b>41,57%</b>
<b>Antická Gerulata Rusovce</b>	5 625	2 733	<b>-51,41%</b>
<b>Michalská veža</b>	0	17 535	-

\*Zdroj: ZOO Bratislava, Slovenské národné múzeum, Galéria Danubiana, Galéria Nedbalka, MMB



## Výnosy, náklady a výsledok hospodárenia 2023

### Výnosy (príjmy v EUR)

Tržby z podnikateľskej činnosti	314 032,46
Členské príspevky	720 250,00
Dotácia	1 053 705,00
Ostatné príjmy	25 115,09
<b>Spolu</b>	<b>2 113 102,55</b>

### Náklady (výdavky v EUR)

Náklady na hlavnú (nezdaňovanú) činnosť	1 903 533,60
Náklady na podnikateľskú (zdaňovanú) činnosť	309 588,62
<b>Spolu</b>	<b>2 213 122,22</b>
VH z hlavnej (nezdaňovanej) činnosti	-104 463,51
VH z podnikateľskej (zdaňovanej) činnosti	4 443,84
Daň z príjmov	469,41
<b>Celkový VH po zdanení</b>	<b>-100 489,08</b>



## Výnosy BTB za roky 2019 – 2023 (EUR)

Položka	Názov	2019	2020	2021	2022	2023
1.1.	Čl. príspevok do BTB – Hl. mesto SR BA	1 100 000,00	1 045 000,00	1 229 585,00	700 000,00	600 000,00
1.2.	Čl. príspevok do BTB - ostatní členovia	28 040,00	29 900,00	27 120,00	26 750,00	120 250,00
1.3.	Dotácia z MD SR (bežná)	944 850,00	791 252,33	862 736,51	1 377 005,45	1 053 705,00
1.4.	Podnikateľská činnosť	247 589,46	88 259,07	73 738,15	210 206,45	314 032,46
1.5.	Ostatné výnosy (odpisy, kurzové rozdiely ai.)	17 217,57	21 318,30	40 940,07	19 749,16	25 115,09
<b>Spolu</b>	<b>Výnosy BTB</b>	<b>2 337 697,03</b>	<b>1 975 729,70</b>	<b>2 234 119,73</b>	<b>2 333 711,06</b>	<b>2 113 102,55</b>

\*Zdroj: Vlastné spracovanie.

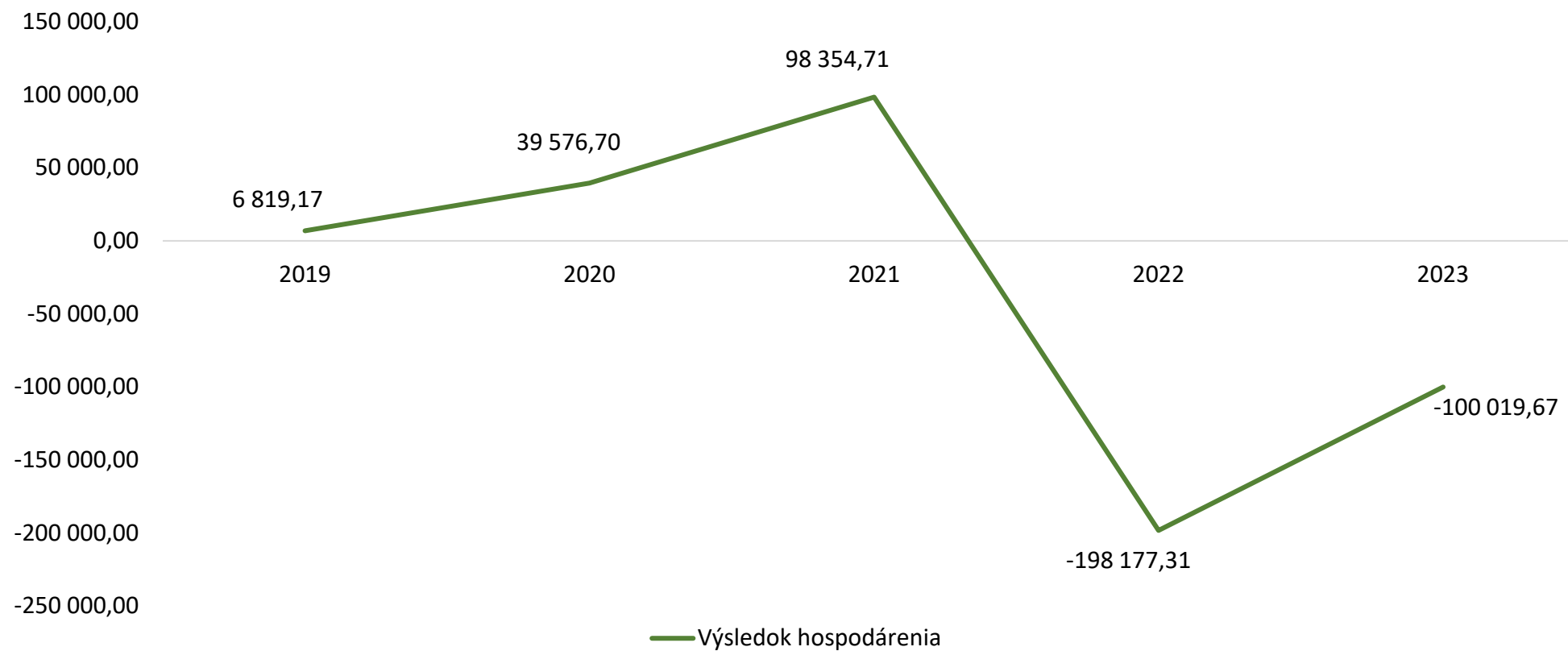


## Porovnanie výnosov a nákladov BTB za roky 2019 – 2023





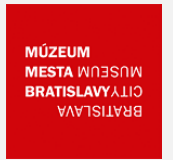
### Porovnanie výsledkov hospodárenia BTB za roky 2019 - 2023





# Partnerstvá a spolupráca

- Hlavné mesto SR Bratislava
- Mestské časti Bratislavy
- Členská základňa BTB (76 členov)
- MD SR, MZVaEZ SR, MK SR
- Slovakia Travel
- Zahraničné zastúpenia SCR MDV SR
- Slovenské kultúrne inštitúty Praha, Viedeň, Berlín, Budapešť
- Bratislavský samosprávny kraj
- Bratislava Region Tourism
- Múzeum mesta Bratislavy
- Galéria mesta Bratislavy
- BKIS, MUOP, OLO, STARZ
- ZOO Bratislava
- Slovenské národné múzeum
- Slovenská národná galéria
- Slovenské národné divadlo





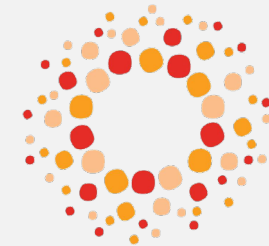
## ○ Medzinárodné organizácie

- City Destinations Alliance (DNA)
- SITE



## ○ Národné organizácie

- Zväz CR
- AO CR
- KO CR BRT
- AICES







# Vedenie organizácie a výkonná zložka

## Predstavenstvo:

- Ing. Vladimír Grežo – predseda P-BTB
- Mag. Martin Volek, MBA, PhD. – podpredseda P-BTB (zástupca komory č. 2)
- Bc. Jakub Majcin - (predseda komory č. 1) (ukončenie k 19. 12. 2023)
- Mgr. Peter Petrovič – (zástupca komory č. 3)
- prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., - (zástupkyňa komory č. 4)
- Ing. Róbert Pajdlhauser – nominant Hl. mesta, poslanec MsZ
- Bc. Adam Sarlós – nominant Hl. mesta, poslanec MsZ
- Ing., arch. Lucia Štasselová – nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

## Dozorná rada:

- Mgr. Marek Farkaš – predseda DR-BTB
- Jakub Kuruc – podpredseda DR-BTB, nominant Hl. mesta, poslanec MsZ
- JUDr. Peter Jakušík – člen DR-BTB
- JUDr. Jana Jakubkovič – nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

## Výkonný riaditeľ

- Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

## Trvalý pracovný pomer:

- Oddelenie komunikácie, PR a médií:  
3 úväzky + 1 materská dovolenka
- Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu:  
4 úväzky
- Ekonomicko-personálne oddelenie:  
2 úväzky
- Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu:  
neobsadené
- Oddelenie MICE, kongresového a incentívneho CR:  
2 úväzky
- Office manažérka/asistentka:  
1 úväzok
- Právnička:  
1 polovičný úväzok
- TIC:  
6 úväzkov + 1 materská dovolenka

Stav k 31. 12. 2023





BRATISLAVA  
TOURIST BOARD



Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.  
výkonný riaditeľ BTB  
[koniar@visitbratislava.com](mailto:koniar@visitbratislava.com)

**Ďakujem  
za pozornosť**